



VOIS

Virtual Open Innovation
Environment for SMEs

1st Newsletter Sep 2022



<https://vois.erasmus.site/>



VOIS Erasmus+



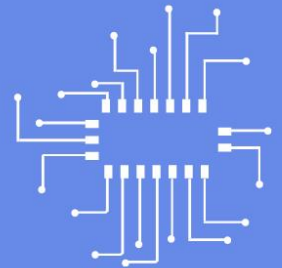
VOIS Erasmus+



contact@international-hr.de



+49 5251 875432



Co-funded by
the European Union



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry



E&D
Knowledge
Consulting



HANSE-PARLAMENT
Network for Small and Medium Enterprises



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Sveučilište u
Zagrebu



Co-funded by
the European Union



VOIS
Virtual Open Innovation
Environment for SMEs



VOIS Erasmus+ KA2, VET, to projekt finansowany w celu budowania profesjonalnych kompetencji w zakresie otwartych innowacji wśród sektora rolno-spożywczego i biogospodarki.

Partnerstwo VOIS będzie rozwijać kompleksowe **Wirtualne Środowisko Otwartej Innowacji (OI)** pozwalające MŚP na efektywną poprawę ich zdolności w zakresie OI w celu wdrożenia otwartej innowacji w ich firmach. VOIS oferuje **rozwiązanie typu "one-stop"** z 3 konkretnymi obszarami zajmującymi się różnymi aspektami przygotowania w celu sprostania wyzwaniom OI. Obszary te są następujące:

Obszar 1: Capacitation for Organizational Open Innovation skoncentrowany na strategiach/metodologiach OI dla MŚP oraz umożliwianiu uczestnikom ich projektowania i wdrażania w swoich organizacjach

Obszar 2: Rozwój menedżerów - rozwój indywidualnych kompetencji w zakresie OI, niezbędnych do zarządzania działaniami w zakresie OI

Obszar 3: Repozytorium Otwartych Innowacji - baza danych o OI gromadząca już dostępne narzędzia i środki wsparcia dla MŚP. Obejmuje sektor docelowy we wszystkich zaangażowanych krajach oraz na poziomie UE.



Dotychczas odbyło się pierwsze spotkanie inauguracyjne online 18.02.2022 r., na którym omówiono pracę, zadania i zastosowaną metodologię (prezentacje produktów, działań, kamieni milowych). Ta część była wspomagana przez E&D (Portugalia). Kolejną częścią, która została omówiona, było zarządzanie i ocena projektu, umowy administracyjne i finansowe, przygotowane przez Assist (Niemcy). Oczekiwania i plany dotyczące komunikacji i rozpowszechniania były wspierane przez HCCI (Grecja). HP (Niemcy) było odpowiedzialne za monitorowanie, ewaluację i plany zapewnienia jakości, podczas gdy Assist było odpowiedzialne za dokonanie podsumowania kolejnych kroków.



Grupami docelowymi są MŚP z sektora rolno-spożywczego i biogospodarki, trenerzy VET, konsultanci rozwoju zawodowego, dostawcy usług VET, Ministerstwa Rozwoju i Rozwoju Rolnictwa, Stowarzyszenia Izb Gospodarczych, Izby Finansowe, Władze publiczne, Uniwersytety i instytucje badawcze, sieci.

W okresie **od kwietnia do czerwca 2022 roku**, partnerzy rozpoczęli rozpowszechnianie projektu VOIS poprzez swoje strony internetowe. Podawali informacje i opisy o projekcie. **Od lipca 2022 roku** partnerzy zaczęli używać profilu projektu na Facebooku i zamieszczać treści (artykuły, filmy itp.). **W sierpniu** strona VOIS na LinkedIn została ukończona i używana do promowania działań projektu. Partnerzy pracują obecnie nad treściami szkoleniowymi dla Obszaru 1 i Obszaru 2 oraz nad pierwszym spotkaniem face to face w Heraklionie, które ma się odbyć w **październiku**.

